

PFLICHTENHEFT

Fachkommission: Kommunikation und Marketing

Aufgaben/Pflichten

Die Fachkommission Kommunikation und Marketing unterstützt die Geschäftsstelle des ZBV:

- in der Öffentlichkeitsarbeit des Verbandes gegen innen und aussen
- im Erstellen der Messekonzepte, fördert die regionalen Messeauftritte und den Auftritt an der Züspa
- in der Koordination der gängigen PR Anlässe (1. August, Stallvisite, 1. Mai, etc.)
- in der Organisation von Pressekonferenzen

Die Fachkommission Kommunikation und Marketing:

- koordiniert die verschiedenen bäuerlichen Auftritte der Bezirksvereine im Kanton
- Lanciert regelmässig grössere PR-Anlässe (z. B. vo Puur zu Puur)
- Unterstützt Branchenorganisationen bei ihren PR-Massnahmen (z. B. Beef)
- Koordiniert die Anliegen betreffend SchuB
- Fördert die ländliche Kultur mit Ausstellungen oder Veranstaltungen
- Organisiert kulturelle und gesellige Anlässe
- Fördert die Medienarbeit des Verbandes und der Bauern
- Macht Vorschläge zur Attraktivitätssteigerung der Zeitung
- Bestellt die einzelnen Arbeitsgruppen mit Fachleuten und weiteren Interessierten
- Unterstützt den „Zürcher Bauer“ redaktionell
- Erarbeitet die zugewiesenen Vernehmlassungen und Stellungnahmen zuhanden des Ausschusses

Kompetenzen

- Hat das Antragsrecht an den Ausschuss
- Kann Untergruppen bestellen
- Stellt Antrag für Bundesgelder beim SBV

Spezifisch

- Die Kommission arbeitet eng mit den Landfrauen zusammen.
- Die Kommission orientiert sich bei ihrer Tätigkeit an den Vorgaben und Zielen der PR-Massnahmen des SBV (Nationale Imagekampagne)
- Wenn möglich finden PR-Anlässe im Agglomerationsraum statt

Sitzungsrhythmus

So oft die Geschäfte es erfordern, mindestens aber zweimal jährlich

Untergruppen nach Bedarf (z. B. SchuB, „Vo Puur zu Puur“, Messen, Züspa, Ländliche Kultur)